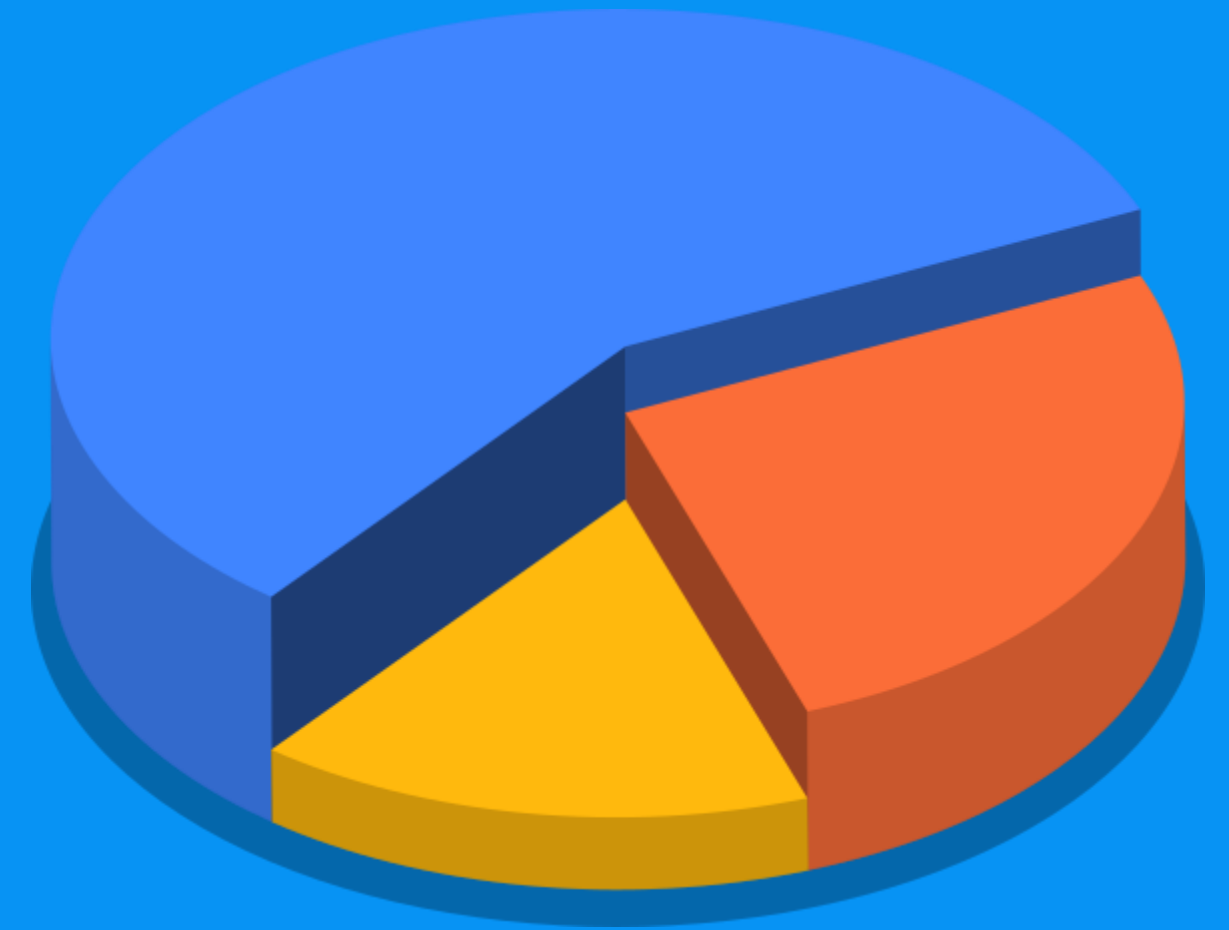


탑존 유튜브 광고

지역 기반 타겟팅으로 네이버 포인트를 활용한 효과적인 광고 전달



목차

01

시스템 소개

유튜브와 네이버 포인트를 통한 동네 회원 대상 광고 커미션 및 지역 기반 타겟팅의 중요성

02

회원 정보 수집

IP 기반 지역 분석, 성별/나이대 정보 수집, 광고주의 타겟 대상 선택 옵션

03

미션 참여 과정

회원 참여 화면 구성, 보상 체계, 실시간 참여 현황 모니터링

04

광고비 관리

실시간 네이버 포인트 광고비 잔액 확인, 예정 금액 관리, 실제 집행 광고비 추적

05

보상 시스템

네이버 포인트 지급, 시청 시간별 차등 보상, 병원 방문 시 추가 보상

06

기대 효과

효과적인 광고 전달, 지속적인 회원 관리, 지역 기반 광고의 미래 전망

탑존 유튜브 광고 시스템 소개

유튜브를 통한 효과적인 동네 회원 대상 광고 시스템



01

지역 타겟팅

IP 기반 지역 분석을 통해 정확한 지역 타겟팅이 가능합니다. 이를 통해 동네 회원들에게 맞춤형 유튜브 광고를 제공하여 광고 효과를 극대화할 수 있습니다.

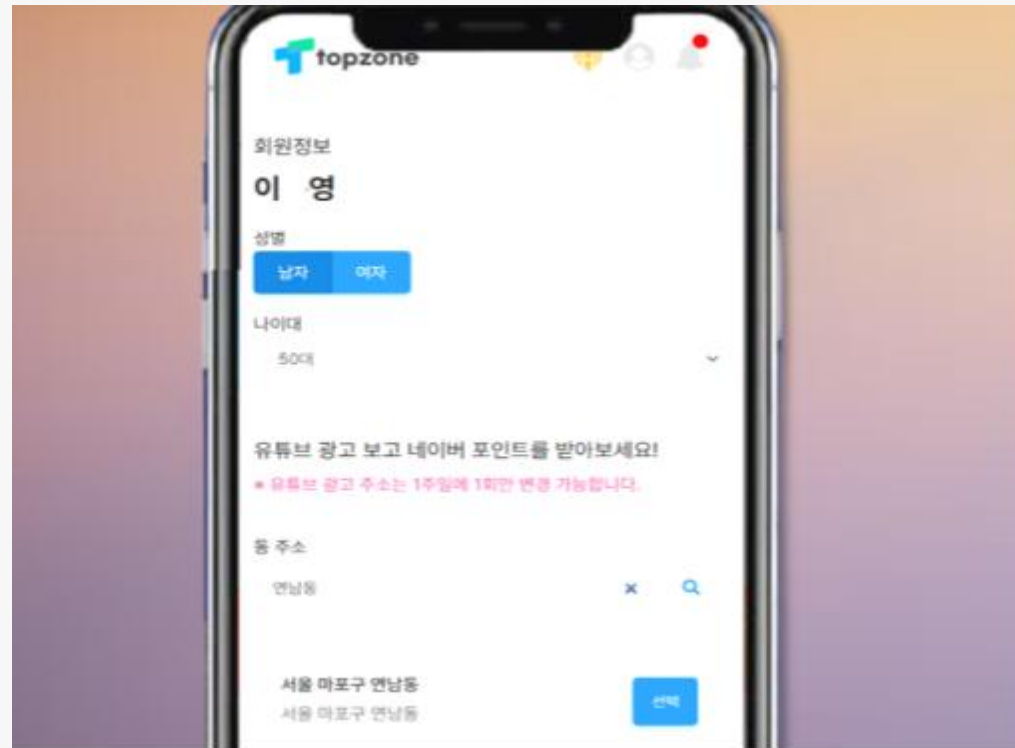
지역 기반 타겟팅은 광고의 정확성과 효율성을 크게 향상시킵니다.

02

기존 한계 극복

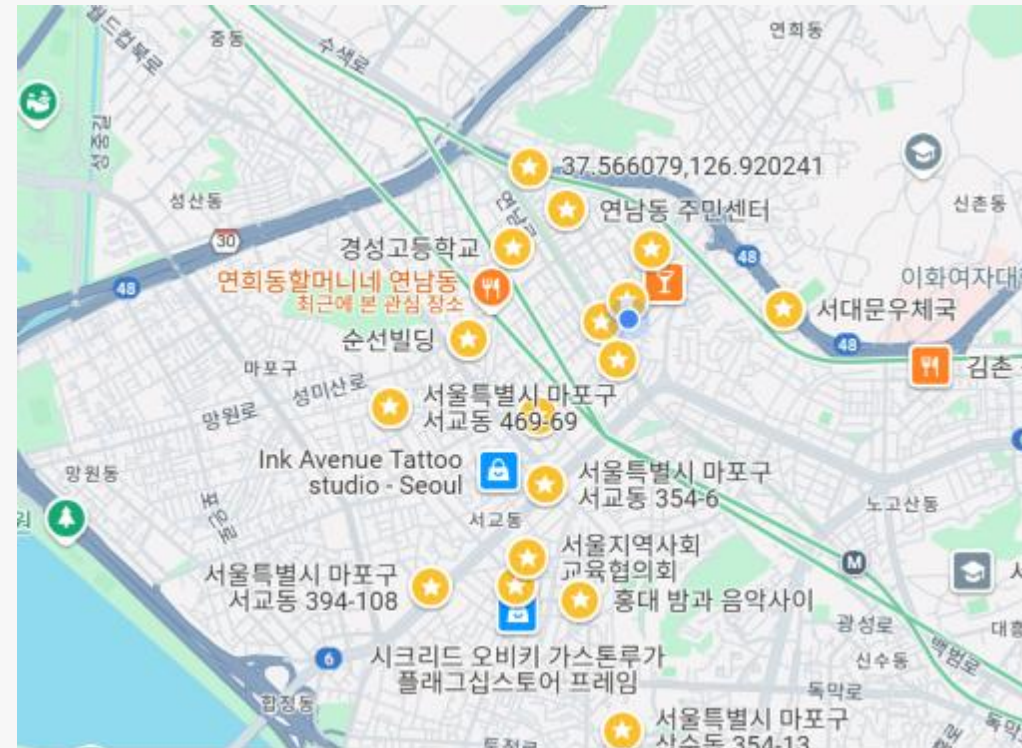
기존 광고 시스템의 한계인 부정확한 타겟팅과 낮은 참여율을 극복합니다. 유튜브 콘텐츠와 네이버 포인트 연계된 광고로 회원들의 관심을 유도하고, 실시간 모니터링을 통해 광고 효과를 즉시 확인할 수 있습니다.

회원정보 및 유튜브 퀴즈 미션



회원 정보 입력 프로세스

회원들은 유튜브 광고 미션 참여 전 성별, 나이대, 지역 정보를 입력합니다. 이 과정을 통해 더욱 정확한 타겟팅이 가능해집니다.



IP 기반 지역 분석 시스템

회원의 IP 주소를 기반으로 정확한 지역을 분석합니다. 이를 통해 해당 지역의 회원들에게 맞춤형 알리를 보내 광고 참여를 유도할 수 있습니다.



광고 퀴즈 옵션

광고주는 수집된 회원 정보를 바탕으로 원하는 타겟 대상을 선택할 수 있으며, 퀴즈를 통해서 광고 효과를 극대화하고 홍보 효율성을 높일 수 있습니다.

유튜브 미션 참여 프로세스

보상 체계

회원들은 직관적인 인터페이스를 통해 쉽게 유튜브 미션에 참여할 수 있습니다.
화면에는 시청미션 및 보상 정보, 진행 상황(시청초/좋아요/댓글 등...) 등이 명확히 표시됩니다.

실시간 모니터링

광고주는 실시간으로 미션 참여 현황을 모니터링할 수 있습니다. 참여율, 완료율, 보상 지급 현황 등 다양한 지표를 통해 캠페인의 효과를 즉시 파악할 수 있습니다.

참여 화면 구성

미션 참여 프로세스는 회원들의 적극적인 참여를 유도하도록 설계되었습니다. 유튜브 영상 시청 후, 성공/실패 여부가 자동으로 체크되며, 시청 시간, 좋아요, 댓글 등 다양한 활동에 따라 차등적인 보상이 **네이버포인트**로 주어집니다.

이러한 **네이버포인트**를 세분화된 보상 체계는 회원들의 참여 동기를 높이고, 광고 효과를 극대화합니다. 또한, 실시간 참여 현황 모니터링을 통해 광고주는 캠페인의 성과를 즉시 확인하고 필요시 전략을 조정할 수 있습니다.

광고비 모니터링



실시간 광고비 잔액 확인

광고주는 실시간으로 남은 광고비 잔액을 확인할 수 있습니다. 이를 통해 예산 관리를 효율적으로 할 수 있으며, 필요시 즉각적인 예산 조정이 가능합니다. 광고비 소진 상황을 실시간으로 파악하여 캠페인 성과를 최적화할 수 있습니다.



광고 집행 예정 금액 관리

광고 집행 예정 금액은 회원들에게 요청된 광고 시청 미션의 총액을 나타냅니다. 이 금액은 실제 광고 시청 전까지는 예정 금액으로 관리되며, 광고 중단 시 자동으로 취소됩니다. 이를 통해 정확한 예산 관리가 가능합니다.

회원 보상 시스템

네이버 포인트 지급

유튜브 광고 시청과 미션수행후 회원들에게 **네이버 포인트**를 지급합니다. 이는 즉각적이고 실용적인 보상으로, 회원들의 참여 동기를 높이는 데 효과적입니다.

시청 시간별 차등 보상

광고 시청 시간에 따라 차등적으로 포인트를 지급합니다. 기본 60초 시청 시 3,000원부터 시작하여, 이후 초당 30원씩 추가 지급됩니다. 이는 longer engagement를 유도합니다.

광고사 방문 시 추가 보상

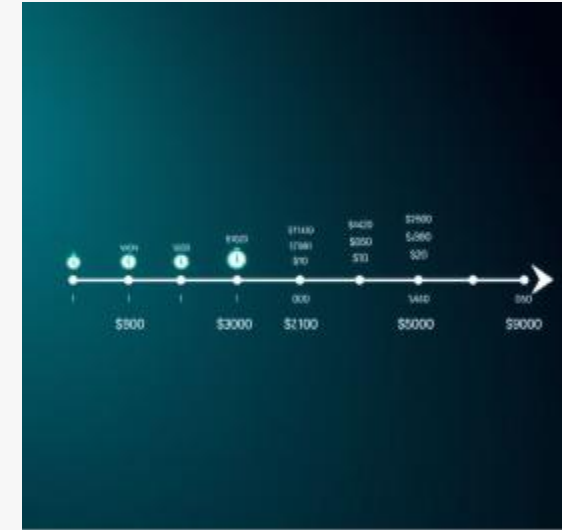
회원이 광고 시청 후 실제로 오프라인 광고사를 방문하면 추가로 **네이버포인트** 보상을 제공합니다. 이는 온라인 광고와 오프라인 방문을 연계하여 광고 효과를 극대화하는 전략입니다. QR 코드를 통해 방문을 확인하고, 추가 보상을 자동으로 지급합니다.

광고비 계획 및 구조



기본 시청 비용

60초 기본 시청 시 3,000원부터 시작합니다.
이는 회원들의 기본적인 참여를 유도하는
기준이 됩니다.



추가 시청 시간 비용

기본 60초 이후 초당 30원씩 추가 지급됩니다.
이를 통해 회원들의 longer engagement를
유도하고 광고 효과를 높입니다.



병원 방문 보상

광고 시청 후 병원 방문 시 추가로
네이버포인트를 지급합니다.
이는 온-오프라인 연계 마케팅 전략의
핵심입니다.



홍보 담당자 지정

마이크로 인플루언스의 온라인 강의 활동을
통해 참여한 회원들에게 지속적인 광고주의
광고를 홍보합니다.

회원 방문 확인 시스템



QR 체크

회원이 광고업체 포스터의 QR 코드를 스캔

방문 확인

QR 스캔으로 실제 방문 여부 자동 확인

데이터 분석

방문 데이터 수집 및 트렌드 분석 진행

효과 측정

광고 시청부터 방문까지의 전환율 측정



정확한 ROI 계산으로 광고 효율성 극대화

광고 예산 운영 전략

효과적인 광고 캠페인을 위해 최소 300만원부터 광고 예산을 설정합니다. 이는 충분한 노출과 참여를 보장하며, 의미 있는 데이터를 수집할 수 있는 기준입니다. 예산은 초기 준비 비용과 실제 광고 집행 비용으로 나뉘어 관리됩니다.

최소 집행 금액

광고 최소 집행 금액은 300만원부터 시작합니다. 이는 효과적인 캠페인 운영을 위한 최소한의 예산으로, 충분한 회원 참여와 데이터 수집을 가능하게 합니다.

초기 준비 예산

초기 준비 예산은 총 50만원으로 구성됩니다. 전산 셋팅에 20만원, 탑존회원 참여 홍보비에 25만원, 지역 노출 알림에 5만원이 할당됩니다. 이는 캠페인의 기반을 다지는 데 필요한 비용입니다.

지속적 예산 관리

광고 예산이 10만원 이하로 떨어지면 자동으로 충전을 요청합니다. 환불 시 초기 준비 예산을 제외한 잔액만 처리되며, 이후 영상당 초기 준비 예산은 50만원으로 조정됩니다. 이를 통해 지속적이고 안정적인 광고 운영이 가능합니다.

수익성 분석 및 최적화

광고비 대비 수익률

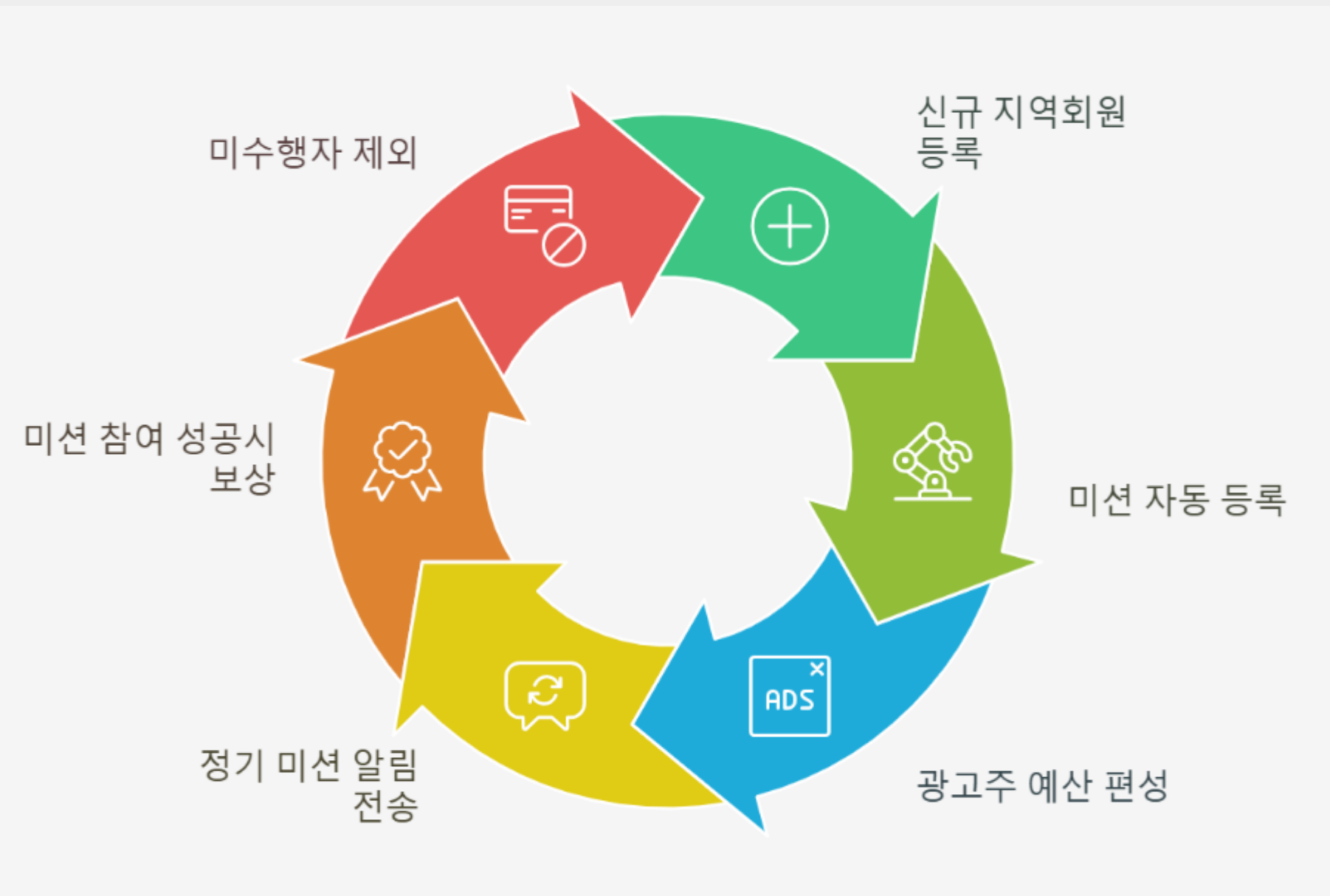
탑존 유튜브 광고 시스템의 수익성을 높이기 위해 광고비 대비 수익률(ROAS)을 면밀히 분석합니다. ROAS는 광고비 대비 매출액을 나타내는 지표로, 이를 통해 광고 효율성을 측정합니다. 유튜브 광고 시청 시간, 좋아요, 댓글 등의 참여도와 **네이버포인트** 광고비 지급 및 실제 광고 업체 방문 전환율을 종합적으로 고려하여 ROAS를 계산합니다. 목표 ROAS를 설정하고 지속적으로 모니터링하며, 광고 전략을 최적화하여 수익성을 개선합니다.

VS

지역별 효과 분석

지역별 효과 분석을 통해 광고 전략을 최적화합니다. IP 기반 지역 분석 시스템을 활용하여 각 지역별 광고 성과를 측정합니다. 지역별 참여율, 병원 방문 전환율, 연령대별 반응 등을 세분화하여 분석합니다. 이를 통해 고성과 지역을 파악하고, 해당 지역에 더 많은 광고 예산을 할당하거나 타겟팅을 강화합니다. 또한, 저성과 지역의 원인을 분석하여 개선 방안을 도출하고, 지역 특성에 맞는 맞춤형 광고 전략을 수립합니다.

자동 유튜브 미션 프로세스



자동화 반복 프로세스 홍보

신규 지역회원이 등록되면, 자동으로 유튜브 미션 대상자로 등록됩니다. 이후, 대상자는 자동으로 유튜브 광고 미션에 배정되며, 해당 광고 미션의 광고주 예비 예산이 자동으로 편성됩니다.

이 과정이 진행되면, 유튜브 미션 대상자에게 3일에 한 번씩 미션 참여 알림이 전송되며, 카운트가 적용됩니다. 만약 대상자가 유튜브 미션에 성공적으로 참여할 경우, 네이버페이 프로세스가 자동으로 실행됩니다. 미션 실패시 광고주의 예비 예산이 다시 확보되며, 이러한 프로세스는 처음 단계부터 자동으로 반복됩니다. 이와 같은 구조를 통해 유튜브 미션의 효율성과 지속 가능성을 극대화할 수 있습니다.

결론 및 기대 효과

탑존 유튜브 광고 시스템은 지역 기반의 효과적인 광고 전달 방식을 제공합니다. 유튜브 영상을 통해 회원들에게 깊이 있는 정보를 전달하고, 미션을 통해 회원들에게 **네이버포인트**를 지급하며, QR 코드를 활용한 방문 확인 시스템으로 오프라인 전환까지 추적합니다. 실시간 광고비 모니터링과 자동화된 보상 시스템으로 효율적인 예산 관리가 가능합니다. 이를 통해 지속적인 회원 관리와 높은 광고 효과를 기대할 수 있으며, 지역 기반 광고의 새로운 표준을 제시할 것입니다.