

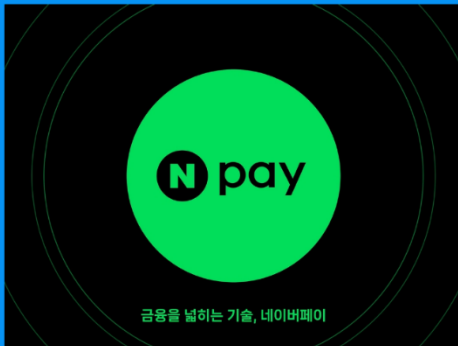
## 탑존

## 공유광고시스템 설명서 - 광고주용

---

### 탑존 유튜브 광고

지역 기반 타겟팅으로 네이버 포인트를 활용한 효과적인 광고 전달



## 목차

1. 탑존공유광고 사이트 로그인 .....	3
2. 광고비 충전 금액 표시 .....	3
3. 내 유튜브 참여 회원 .....	5
4. 광고 통합분석 .....	7
5. 광고 리포트알림 .....	9
6. 광고 진행 프로세스 .....	10



## 1. 탑존공유광고 사이트 로그인

가) 탑존공유광고는 탑존포인트 시스템 가입후 같은 계정으로 로그인을 할 수 있습니다.

[탑존포인트가입하기 문서 다운로드](#)

## 2. 광고비 충전 금액 표시

나) 탑존공유광고 화면 좌측 상단에 광고 충전 금액이 표시됩니다.

The screenshot shows the 'Topzone Ads' dashboard. On the left sidebar, the '공유광고머니입출금' (Shared Ad Money In/Out) menu item is highlighted. The main content area is titled '공유광고머니입출금' and displays the following information:

- 광고 보유 금액:** 1,000원
- 광고 집행 예정 금액:** 1,000원
- 광고 정산 금액:** 1,000원

Below this, there are buttons for '새 공유광고 만들기' (Create New Shared Ad) and '탑존포인트 이동하기' (Move Naver Points). The right side of the dashboard shows '공유광고입출금정보' (Shared Ad In/Out Information) with a table of transactions:

전체	입금	출금
2021-12-15	입금	

The '공유광고입출금정보' section also includes an '입금방법' (Deposit Method) section with instructions and a '회원고유입금메모' (Member Unique Deposit Memo) field containing the value 'A35458'. Below this is a form for entering the deposit amount, with the '받는분 메모' (Receiver Memo) field containing 'S00005'. A red box highlights the '입금메모에 회원 고유코드 입력' (Enter member unique code in deposit memo) instruction. At the bottom, there is a '충전단위(부가세포함)' (Deposit Unit including tax) section with a list of deposit amounts and their corresponding ad money values, and a dropdown menu for selecting the deposit amount.

## 다) 광고 보유 및 집행금액 설명

- ① 광고 보유 금액 : 광고비를 충전 및 집행된 광고비의 차감된 후 남은 잔액입니다.
- ② 광고 집행 예정 금액 : 충전된 광고비를 활용하여 회원들에게 광고중인 금액으로 활용되고 있는 금액입니다.

※ 광고 집행 예정 금액으로 참여 회원수가 결정되므로 금액이 클수록 광고 집행 속도가 달라집니다.

- ③ 광고 정산 금액 : 광고비를 최종 집행하여 차감된 금액입니다.

## 라) 광고비 충전 방법

- ① 아래의 탑존법인 계좌로 입금시 메모에 위에 표시되는 [회원고유 입금메모]에 나와있는 A로 시작하는 코드를 입력하여 입금합니다.

공유광고 머니 입출금

임철우 님의 작업과 정보를 확인할 수 있습니다.

광고 보유 머니

전체 ~

2021-12-15 입금

공유광고 입출금 정보

입금 방법

- 결제는 계좌이체만 가능합니다.
- 계좌이체 입금시 메모란에 해당 계정의 고유코드를 기록하여 입금해주세요.

- 회원고유 입금메모:

**A35558**

입금메모에 회원 고유코드 입력

받는분 메모 S00005

내통장 메모

CMS코드

- ② [회원고유 입금메모]에 나와있는 코드를 입력하지 않고 입금했을 경우 탑존에 연락하여 충전 확인을 요청해야 합니다.

- ③ 탑존 법인 계좌

국민은행 : 465137-01-012441 주식회사 탑존

### 3. 내 유튜브 참여 회원

가) 나의 광고비로 참여한 회원들의 광고 성과를 개별로 확인할 수 있습니다.

#### 내 유튜브 광고 참여 회원 (총 20건) / 223건

■■■■ 나의 유튜브 광고 참여 회원을 확인할 수 있습니다.

시청 여부 광고비 퀴즈 성별 광고지역 나이대 키워드

검색

내 유튜브 광고 참여 회원 리스트 (총 집행 53,685원 / 정산수 : 4건 / 진행수 : 16건) 20개씩 보기

※ 광고금액은 정산이 진행될때 지역과 지역외의 회원 상태에 따라서 자동 조정됩니다.

광...	진...	회...	휴대폰	이메일	성별	나...	회원지역	지역회원...	시청여부	시...	퀴즈...	총 광고비	60초 실...	60초후
874562	노출	황**	*****2...	na*****	여자	50~59대		지역외회원	시청안함	0초	퀴즈실패	3,500원 예정	0원	
874561	노출	배**	*****4...	tk*****	여자	50~59대		지역외회원	시청안함	0초	퀴즈실패	3,500원 예정	0원	
874560	노출	송*영	*****9...	th*****	여자	30~39대		지역외회원	시청안함	0초	퀴즈실패	3,500원 예정	0원	
874559	노출	박*혜	*****9...	fa*****	여자	50~59대		지역외회원	시청안함	0초	퀴즈실패	3,500원 예정	0원	
874558	노출	송*원	*****6...	sj*****@...	여자	50~59대	부산 북구 구포동 1293	지역외회원	시청안함	0초	퀴즈실패	3,500원 예정	0원	
874557	노출	정*혜	*****0...	mi*****	여자	40~49대	경기 김포시 감정동 696	지역외회원	시청안함	0초	퀴즈실패	3,500원 예정	0원	
874556	완료	유*현	*****4...	sl*****	남자	40~49대	경기 평택시 오성면 죽리 84-51	지역외회원	시청함	62초	퀴즈성공	175원	150원	
874555	노출	박*희	*****9...	pj*****	여자	50~59대	충북 충주시 중앙탑면 용전리 696	지역외회원	시청안함	0초	퀴즈실패	3,500원 예정	0원	
874554	노출	준*	*****7...	dg*****	남자	30~39대	경기 안산시 상록구 일동 573-4	지역외회원	시청안함	0초	퀴즈실패	3,500원 예정	0원	
874553	노출	박*영	*****0...	sy*****	여자	30~39대	경기 포천시 소흘읍	지역외회원	시청안함	0초	퀴즈실패	3,500원 예정	0원	
874552	완료	김***다	*****7...	ao*****	남자	70~79대	경기 성남시 분당구 수내동 10...	지역외회원	시청함	62초	퀴즈실패	3,500원 예정	3,000원	
874551	완료	임*수	*****0...	ly*****	여자	50~59대	서울 성북구 월곡1동	지역외회원	시청함	62초	퀴즈성공	175원	150원	
874550	노출	이*은	*****7...	ja*****	여자	60~69대	서울 강동구 상일동	지역외회원	시청안함	0초	퀴즈실패	3,500원 예정	0원	
874549	완료	이**	*****0...	ye*****	여자	50~59대	경남 사천시 함촌동 988-8	지역외회원	시청함	62초	퀴즈실패	175원	150원	
874548	노출	김**	*****6...	kn*****	여자	50~59대	경남 고성군 거류면 당동리 81-9	지역외회원	시청안함	0초	퀴즈실패	3,500원 예정	0원	

<< 1 2 3 4 5 >>

엑셀 다운로드

나) [내 유튜브 광고 참여 회원] 그리드 필수 컬럼 설명

- ① 광고번호 : 회원에게 광고집행되는 고유 번호입니다. 회원은 다양한 유튜브 영상 광고를 미션으로 받을 수 있으므로 하나의 고유 [광고번호]로써 찾기 위해서 사용됩니다.
- ② 진행상태 : 광고 진행단계는 총 4가지입니다.
  - A. 노출 : 회원이 지금 광고에 참여하여 광고를 수행할 수 있는 상태이며, 아직 광고비가 지급되지 않은 상태입니다.
  - B. 완료 : 회원이 광고를 참여하여 광고비가 차감된 상태입니다.
  - C. 실패 : 회원이 광고에 참여하지 않았거나 조건에 달성되지 않아 광고 실패로 간주될 경우에 표시되며, 이 경우 광고비가 차감되지 않습니다. 유튜브 미션의 경우 60초이상

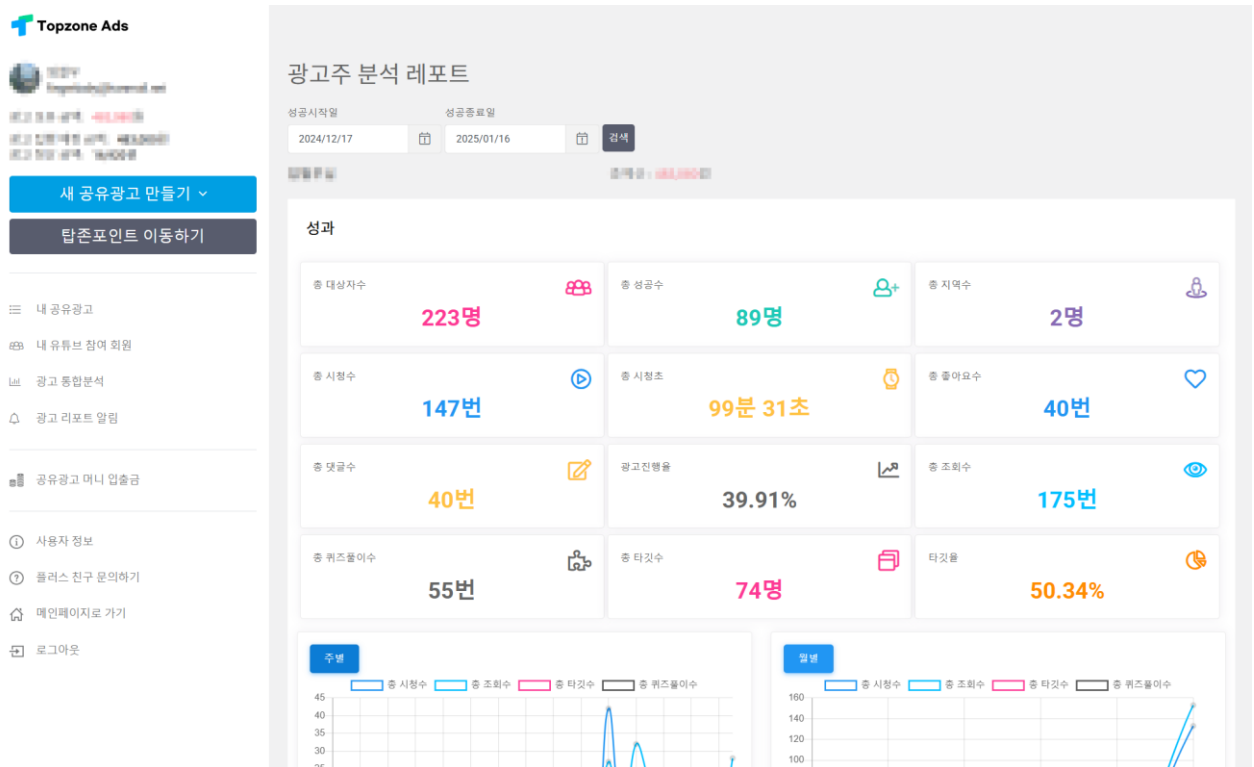
시청시에만 [완료 상태]로 변경되므로, 60초 이하의 시청의 경우에는 실패로 간주되어 광고비가 집행되지 않습니다.

- D. 취소 : 해당 회원에게 광고를 집행하려고 했으니 관리자의 판단에 의해 광고 집행을 취소하여 광고를 수행할 수 없는 상태를 말합니다. 이 경우에도 광고비는 집행되지 않습니다.
- ③ 회원명 : 참여한 회원의 이름 등은 [개인정보 보호법]에 의거하여, 구분되지 않게 노출하지 않습니다.
  - ④ 회원지역 : 회원이 광고에 참여할 때 본인이 등록한 동/읍/리의 주소입니다.
  - ⑤ 지역회원여부 : 광고주가 등록한 지역에 매칭된 회원일 경우 [지역회원]으로 구분되며, 그 외의 회원은 [지역외회원]으로 분류됩니다. [지역외회원]의 경우 원 광고비의 1/20만 광고비가 집행됩니다. 추가로 광고지역 범위는 광고주의 선택에 따라 동/읍/리외 구단위로도 [지역회원]을 구분할 수 있습니다.
  - ⑥ 시청여부 : 회원이 미션에 참여하여 60초 이상 시청한 상태일 경우 시청 여부는 [시청함]으로 표시됩니다.
  - ⑦ 시청시간 : 회원이 1초라도 시청을 했을 경우 시청시간이 표시됩니다. 60초 이하의 경우에는 광고비가 집행되지 않지만 유튜브에서는 시청 성과로 인정됩니다.
  - ⑧ 퀴즈여부 : 회원이 광고에 집중하도록 미션 시작 전에 퀴즈 질문이 출력됩니다. 질문의 답은 영상 시청시 랜덤초로 자동으로 약 10초간 출력되며, 미션이 완료되었을 경우 [퀴즈성공]으로 표시되고 답변이 틀릴 경우 [퀴즈실패]로 표시됩니다.
  - ⑨ 총 광고비 : 미션이 배정될 시점에서 회원이 [지역회원]인지 [지역외회원]인지 구분할 수 없습니다. 그러므로 미션이 배정될 시점의 광고비는 해당 회원이 받을 수 있는 최대 광고비를 예산에서 확보하여 [총 광고비]에 예정으로 출력합니다. 이후 회원이 실제 미션을 완료할 경우에 그에 맞게 금액이 조정되어 실제 [총 광고비]가 계산되어 출력됩니다. (60초 시청, 60초 이상 시청, 타겟 클릭/공유/조회 등...)
  - ⑩ 60초 실 광고비 : 회원이 60초의 시청을 했을 경우 집행되는 광고비입니다.
  - ⑪ 60초 후 실 광고비 : 회원이 60초 이상 시청했을 경우 초당 집행된 광고비입니다.
  - ⑫ 클릭 광고비 : 회원이 해당 광고주가 정한 타겟의 URL 사이트로 이동했을 경우 지급되는 광고입니다. 이 경우 유튜브 시청 미션이 완료되어야만 지급됩니다. 회원이 그냥 클릭했을 경우에는 광고비를 집행하지 않습니다.

- ⑬ 정산 여부 : 회원이 참여한 광고비를 [광고 보유 금액]에서 차감했는지 여부를 출력합니다. 미션이 성공하였을 경우 [광고 정산 금액]은 올라가고 [광고 보유금액]과 [광고 집행 예정 금액]은 내려갑니다.
- ⑭ 회원퀴즈답변 : 퀴즈는 광고주에 맞는 퀴즈를 선정하여 미리 시스템에 등록됩니다. 이후 회원이 참여시 여러가지의 퀴즈중에 랜덤으로 출력되므로 회원이 먼저 알 수 없습니다. 하지만 유튜브 미션시 퀴즈의 답변을 알게 되어 입력하면 회원이 답한 퀴즈값을 광고주가 확인할 수 있습니다.

#### 4. 광고 통합분석

가) 진행된 광고비의 분석된 통계 자료를 확인할 수 있습니다.



나) [광고 통합분석] 화면에서 상단 성과표 컬럼 설명

- ① 총 대상자수 : 현재 광고주의 유튜브 미션에 참여한 모든 회원수입니다. 이 인원수는 광고주의 예산에 맞게 진행되며, 예산이 클수록 더 많은 회원에게 동시에 노출됩니다. 예산이 적을 경우 현재 집행된 회원들중 [미션실패] 상태(회원당 약 3일에서 1주일) 로

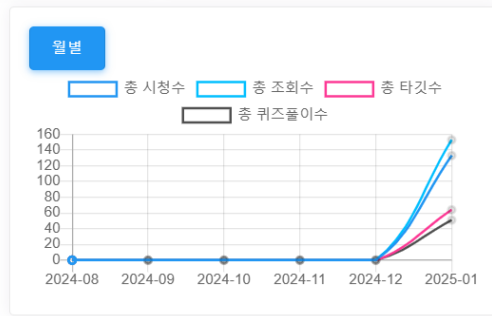
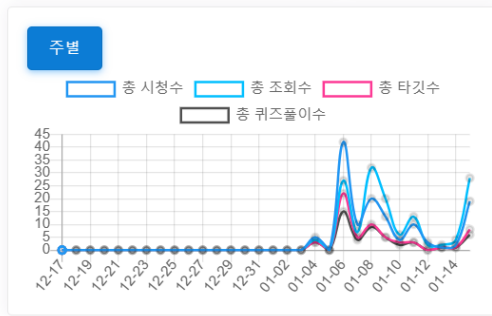
변경된 이후에 다음날에 다른 신규회원들에게 배정됩니다.

총 대상자수는 광고비를 차감한 회원수가 아니라 유튜브 미션을 배정받아 참여알림을 받은 모든 회원수입니다. 회원분들께 발송되는 알림은 [메일/앱푸시/카카오톡 플러스친구]로 전송되며, 일정 시간동안 성공할 때까지 반복적으로 매일 전송합니다.

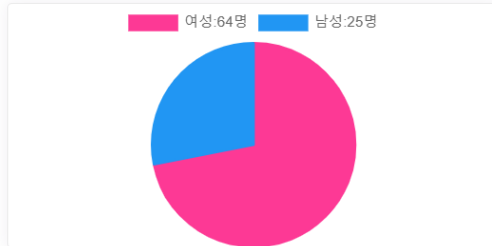
- ② 총 성공수 : [총 대상자]는 해당 광고주의 광고에 참여하여 배정된 모든 회원의 수이며, 그 중에 실제로 미션에 참여하여 성공한 회원수입니다. [총 대상자]중에 [총 성공수]의 경우에만 광고비가 차감됩니다.
- ③ 총 지역수 : 광고주가 설정하는 지역에서 참여된 회원들의 총 인원수입니다. 이 경우 회원당 광고비 설정비용의 최대치가 지급되며, 지역회원이 아닌 경우 1/20로만 자동 적용됩니다. 회원의 지역 정보는 1주일에 1회만 변경이 가능하며, 불합리한 광고비를 받으려는 시도가 있을 경우 등록된 지역과 아이피 추적으로 회원들의 지역을 관리하여 어뷰징 관리를 시스템으로 진행합니다.
- ④ 총 시청수 : 유튜브 미션을 배정받은 회원이 60초 미만의 미션을 완료하지 않더라도 시청수로 간주되어 인원의 횡수가 증가하여 출력됩니다.
- ⑤ 총 시청초 : 유튜브 미션에 배정받은 회원이 60초 미만의 미션을 완료하지 않더라도 1초라도 시청하면 그 시청초를 합산하여 출력합니다.
- ⑥ 총 좋아요수 : 회원이 해당 유튜브 미션에서 해당 유튜브 영상에 방문하여 [좋아요] 버튼을 클릭한 인원수를 합산하여 출력합니다.
- ⑦ 총 댓글수 : 회원이 해당 유튜브 미션에서 해당 유튜브 영상에 방문하여 [댓글]을 등록한 인원수를 합산하여 출력합니다.
- ⑧ 광고진행율 : 총 대상자수와 미션완료수에 맞게 광고가 진행된 비율입니다.
- ⑨ 총 조회수 : 유튜브 미션을 배정받은 회원이 해당 광고페이지를 클릭하여 조회한 합산수를 출력합니다.
- ⑩ 총 퀴즈풀이수 : 회원들이 유튜브 광고미션 완료시 퀴즈를 풀었던 인원수를 합산하여 출력합니다.
- ⑪ 총 타깃수 : 회원들이 유튜브 광고미션 완료시 해당 광고주 사이트로 이동한 인원수를 합산하여 출력합니다.
- ⑫ 타깃율 : 미션완료한 회원중에 타깃을 클릭하여 광고주 사이트로 이동한 비율입니다.



다) [광고 통합분석] 화면에서 하단 성과표 컬럼 설명



남녀비율



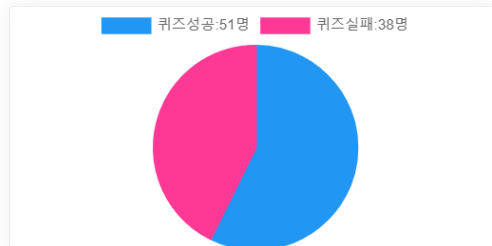
나이대



지역광고 비율



퀴즈성공 비율



지역랭킹

1.서울 마포구 연남동 : 2건
2.인천 부평구 : 2건
3.서울 은평구 역촌동 : 2건
4.경남 고성군 고성읍 : 1건

가) 광고의 리포트는 주별/월별/남녀비율/나이대/지역광고/퀴즈성공/지역랭킹을 실시간으로 확인할 수 있습니다.

5. 광고 리포트알림

가) 리포트에는 2가지 알람이 있습니다.

- ① 맞춤 통계 : 시스템이 자동으로 특정 성과를 달성할 경우 매주 월요일엔 자동으로 발송되는 알람입니다. 이 알람을 통해서 마케팅 활동과 광고 집행금액을 확인할 수 있습니다.

- ② 마케팅 활동 : 마이크로 인플루언서분들이 탑존 및 비회원들에게 줌 강의나 기타 활동을 통해서 광고주가 집행한 광고비를 사용하여 효율적인 광고를 진행하고 있는 내용을 이미지나 글로 등록됩니다. 이 내용을 토대로 지속적인 광고활동의 여부를 파악할 수 있습니다.

나) 광고주를 위한 3가지 알림

- ① 앱푸시 : 탑존포인트는 아이폰은 현재 개발되지 않았지만 안드로이드 앱의 경우에는 플레이스토어에 등록되어 앱푸시를 통해서 광고주의 광고진행상태를 앱푸시 알림으로 전송됩니다.
- ② 메일 : 광고주의 광고진행상태를 탑존포인트에 가입했을 때 등록한 카카오톡 계정의 이메일로 광고 성과를 알림으로 전송됩니다.
- ③ 탑존 플러스친구 구독 회원들을 위한 친구톡 : 탑존포인트에 회원가입시 탑존의 플러스친구에 구독을 했을 경우 친구톡을 통해 광고 성과를 알림으로 전송됩니다.

6. 광고 진행 프로세스

가) 탑존공유광고의 전체 광고 프로세스에 대해서 설명합니다.



나) 프로세스의 단계는 총 10단계로 진행됩니다.

- ① 신규 지역회원 회원 등록 : 탑존포인트에 가입한 후 지역회원으로 등록한 신규 회원
- ② 유튜브 미션 대상자 자동 등록 : 지역회원으로 등록한 회원을 자동으로 미션 대상자로 등록
- ③ 유튜브 미션 광고 미션 자동 등록 : 미션 대상자로 등록된 회원에게 자동으로 광고주의 미션 배정
- ④ 유튜브 미션 광고주 예비 예산 자동 편성 : 미션을 배정한 회원에 대해서 광고주의 예산을 자동으로 예정 예산으로 확보.
- ⑤ 유튜브 미션 알림 전송 (3일에 한번씩/카운트 적용) : 참여한 회원에게 미션을 수행하라고 3일동안 매일 알람을 전송.
- ⑥ 유튜브 미션 미션 참여 성공시 네이버 페이 프로세스 적용 : 회원이 미션을 성공하면 네이버 페이 지급 프로세스로 데이터 이관.
- ⑦ 유튜브 미션 미수행자 알림 전송 초기화 (카운트는 유지) : 당일 미션을 수행하지 않으면 자동으로 밤에 알림 대상자로 재조정.
- ⑧ 유튜브 미션 3회 이상 알림후 미션 미수행자 해당 미션에서 제외 : 3일동안 해당 미션을 수행하지 않을 경우 미션 대상자에서 제외하고 해당 회원의 미션 실패건의 카운팅이 증가됩니다.
- ⑨ 유튜브 미션 광고주 예비 예산 재확보 : 실패한 회원에 대해서 광고주의 예산을 확보하고 다른 신규 회원에게 자동 배정됩니다.
- ⑩ 자동 반복 : 위 프로세스가 1번부터 10번까지 신규 회원이 가입되었을 경우 자동으로 반복되어 광고를 집행하고 광고비를 효율적으로 차감합니다.